

● 海南自貿港國際貿易線上線下展覽平台

立基於海南常年國際展，服務全國、全世界

專案規劃文件

報告者：謝亮根

內容

眼睛

錄影



項目介紹

項目介紹



市場及競爭分析

市場與競爭分析



商業模式及行銷

那是essmod el andmarke tin g



啟動及未來展望

啟動和未來展望

01

第一章專案介紹

簡單介紹專案主題、優勢及實作模組

● 戰略方針

廣大、眾多、長久

落實於：

線上線下展覽服務企業；資源整合：發動群眾、全民參與、
互動其中；外國商會營運；多重獲利模式；多維長遠規劃。

3E商業帝國建立：以「眾多」的社會服務營運機構，打造國際版淘寶、美團、阿里，全面落實「廣大、眾多、長久」策略，讓任何一家小店、小廠都能在平台實現營收。

項目介紹項目三個簡介：政策基礎、項目主題、模式優勢



符合國家策略

立海南服務全國、全世界。
有政策支持基礎,可享有各種補貼。
自貿港需要引流,引去哪?引
去做什麼?符合國家戰略是做大
做強的基礎。如當年深圳。



專案主題

常年國際展間立足海南自貿
港,為全球企業提供進出口
線上線下展貿一體服務。未
來不僅是出口更將把進口產
品以全國連鎖店形式平民化。



模式及優勢

線上線下展貿一體+外國貨連
鎖店親民化規劃+獨創對內對
外行銷模式+以外國商會作為
營運重點+集群式推廣+現
黃金乳牛+平台良性生態圈
以會議、展覽、邀約的秘書式服務起步



縱觀中國的對外政策：發展與世界各國的經貿往來，和平共處、促進人類文明共同發展放在第一位。

專案介紹專案架構主體及未來發展

「名品國展」線下常年展間

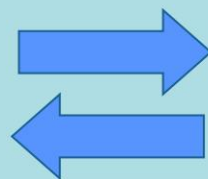


特有的「名品國展」常年展廳+ 定期行業展會,實現立即收益、直面國際市場、政府支持補貼、吸引商家入駐展廳及平台雙重作用。立足海南展廳辦常年展覽,讓展間成為外國商會辦公集中地,充分應用自貿港國際客戶可免簽證自由進出停留30天每次優勢!

3E線上B2B商城平台



全球廣告引流、利用線下招商資源充實線上產品和會員反哺線下,線上資訊優勢彌補線下資訊短板,起到線上商城線下常年展廳相輔相成同頻共振、智慧化服務國內國際商家。



外國土貨連鎖店

資源整合與多重利用:在全國各地的企業服務據點(服務小店)基礎上,將貫徹「未來不僅是出口更重要是把進口產品以全國連鎖店形式親民化、平民化」的發展規劃。打造出系列「外國土貨店」、「巴西原咖館」、「北歐原酒吧」等品牌連鎖及各獨立上市主體。



線上模組

- 1,賣家關心產品曝光量 :企業及產品推廣服務 ;
- 2,買賣信任問題 :線上合約及跟單,大額訂單擔保 ;
- 3,企業國際貿易語言難關 :本土語發布十大語種 ;
- 4,企業高層次國際化的品質品牌路 :智慧財產權服務。
- 5,企業需要創新發展:做資源整合多維利用綜合平台。



線下模組

- 1,獨創的常年展間 :線上了解線下體驗信任倍增 ;
- 2,親民小店做企服,亦是未來連鎖店:多重獲利模式
- 3,娛樂運動競技與業務推廣結合 :個人化、差異化
- 4,集群式推廣 :為企業做全球展會服務和推薦服務 ;
- 5,定期展+常年展 :解決中小企業出海困局的資金緊張、信任難題和無品牌影響力、無法參與國際展覽等難題 ;作政府引流實踐者 :推薦什麼推薦去哪 ?



專案介紹配套技術及專案說明

01

語言無憂 :前后台11個語種 ,
只需任一本土語言即可發布
全球十大語種 。真全球B2B 。

03

資源整合 :1 ,企服模組快速
實現專案的服務團隊到位 ;2 ,
品牌模組為企業國際化升級

05

商譽驗證中心 :買家數位化
辨識誠信專業商家,促進商家
主動使用平台服務遵守規則 。

02

信任問題 :線下展廳實體體驗 ,
參加實體展相對於純網路展本
身就是實力和品牌的象徵 。這
對世界88國可以免簽證到海南
自貿港單次即可停留30天的採
購者和廠商是實質的幫助 。

04

線上線下 :線上商城了解 ,線
下展廳體驗洽談,到展場現場更加
深刻了解,同時結合平台的娛樂運
動競技等體驗,結合平台國
際本土化行銷與客戶角色轉化
策略,可達終身難忘的效果。

專案介紹線上線下結合意義重大

“
線上引流了解：線上商城也是強大的廣告平台，引流是線上平台重要功能。特有的SEO技術與規則，帶來龐大的自然流量。線下真實體驗（「名品國展」常年展廳+定期業界展）：彰顯品牌實力，讓顧客獲得實體與服務的真實體驗；解決信任問題；提昇平台黏性。充分發揮自貿港國際客戶可免簽證到海南停留30天每次優勢！線上到線下：讓國際貿易從了解到喜歡，到訂購，到信任；線下到線上：無時間地域限制！長期合作洽談溝通。
”



02 •

第二章市場分析

介紹市場容量及競爭格局

✓
出口份額28萬億，進出口總額50兆

🎯
阿里註冊會員1.5億，單日詢盤30萬筆。中國製造網年淨利4.38億，25年淨利成長45.9%。

↔
2024出口實績民營企業60萬家，中國製造業企業總量603萬家

📌
全球200多個國家和地區，25年12.18日後86個國家可以免簽證來海南。可直接面對我們的海南展廳

市場容量與 機遇

- 📍
- 1, 計畫誕生的土壤是自貿港免簽證政策，於外貿相關產業是難得的歷史機會。
 - 2, 市場對參加國際展近乎「飢渴式」需求。



中鴻天瑞封閉式數位平台，進駐無門。

德航集團，聚焦消費，更類似政府平台。

中遠海運，聚焦物流。

海南海潮聚焦飯店餐飲，主會展模式。

全球分析

據公開可查信息，粗看類似，但本質是出海貿易的本地化O2O模式。



前面兩家都是O2O出海本地推模式，賺錢一定是不錯的，非線上展出模式，是純線下展出，線上類似使用微信交流。

貿點網的線上屬於用網路驗證，鴻威聚焦的是外貿展（廣交會）。



沒競爭對手？



為什麼會沒完全相同的競爭對手？原因是什麼？如果同類型公司採用和我們相同的方法參與，有我們生存的土壤嗎？我們的差異化是什麼？



共性



面對強大競爭對手時，轉而從線下尋找突破的口子，撕開一條生存的裂縫。

03 •

第三章商業模式

商業模式與不同階段的行銷邏輯



線上線下展貿一體

獲利模式：短期為生存發展採用展貿結合，長遠以線上線下展覽服務為核心，「名品國展」常年展位服務套餐製會員制，線上VIP收費、廣告費、其他衍生性商品如國外商品服務連鎖店（外國土貨士多店、巴西原咖館、北歐原酒吧）。



集群式+獨創推廣模式

行銷模式：「集群式推廣」+「娛樂運動競技貫穿工作事業商務全過程」+「外國商會合作」+“利他性資源整合”

打造符合國外顧客需求的個人化與差異化行銷，在推廣傳播越來越捲的時代，可謂獨闢蹊徑！



於買家價值

1.常年展避免四處奔走,集中參觀體驗實力廠商產品; 2,不僅可以作為買家也可變成賣家; 3,線上不受時間空間限制。

於賣家價值

1,展貿一體,省時省力; 2,透過線上線下增加曝光量; 3,避免網路內卷打通體驗與信任關卡; 4 ,展現實力與打造品牌。



平台展廳價值一

在該鏈路的價值 :由網路資訊到線下展廳實體體驗的「集群式」推廣+國際貿易「信任橋樑與親和力使者」。

平台展廳價值二

在該鏈路價值 :橋接者+為企業提供更多增值服務 ,充當企業「活力鯨魚」,讓國際國內企業更具競爭力。

會員套餐



線上線下



品牌打造



親民化行銷



線上平台是訊息傳播流量廣告平台+線下常年展廳實體「集群式」推廣+ 獨特的推廣模式+ 互動融合的客源模式

04 •

第四章現實與未來

啟動資金與未來展望



各階段目標

第一年目標：獲利1000萬~5000萬，線下0.6萬家，線上2萬商家，2萬種類及型號商品；第二年目標：盈利1億~2億，線下1~3萬家，線上3~10萬商家，15萬種類及型號商品；第三年目標：6億~10億；第四年目標：獲利20~30億，線下6~8萬，線上20~50萬商家，50萬~100萬種類及型號商品。

專案融資

首期出讓15%股權：第一領投人5,000萬佔10%
用於線下啟動；第二投資人15,000萬
佔5%全部用於業務「加速」投入。預留
3000萬做風險儲備金，手中有糧心不慌。



3.4萬平米展廳，年計1500萬（含首年裝修500萬）



招商投入1000萬（主要為招商行銷人員薪酬）



組織架構平台維護500萬

以下方案以到位5000萬資金2年使用計畫。到位更多資金將全部用於《「名品國展」專案書》起步階段「聚焦客戶和產品到來」的「加速」投入，並繫上成功安全帶。

現實未來大事從小事做起

证监会改革上市标准有助于将新兴行业好公司纳入A股，避免错失腾讯、阿里等好公司的前车之鉴，同时表明政府对股票市场的重视和发展资本市场的意愿；

0 2

中短期規劃

- ，不斷優化展銷品1 ；
- ，不斷優化合作廠商； 2
- 3 優化展出方式；
- 4 走出去模式；
- 5 強化與外國商會合作及“利他”性資源整合 ；
- ，親民化當地連鎖店辦事處模式， 6

0 1

3 E 的夢想

藉由海南自貿港國家策略的政策東風和國家對網路企業上市新政（明確表態以免錯失阿里騰訊這樣的企業），力爭5年時間將3 E 國際展覽中心打造為中國首家民營展覽A股上市企業（A股上市可以有巨大的廣告效應），將3 E 做成線上網路下貿易的國際巨頭上市

經過5~10年時間，不斷擴充商家數和產品線，並以內需大眾消費為主題打造多家「外國貨連鎖店」IPO上市，與眾不同的國際展廳和國際貿易B2B已完全處於誰與爭鋒之高地。我們將以3 E平台為基礎，為促進卓越（Excellence）、誠信

（Ethics）、環保（Environment）的全球現代文明理想而奮鬥……

0 3

謝謝看聆聽觀

感謝

優福

RWATC

興加

NDLIST

埃寧

創始人生平及AI大模型對創始人與項目的綜合評價，請參閱相應附件。