

上喻有单信息科技简介



公司简介：上喻有单信息科技是一家致力于为企业提供展贸一体服务的平台型全球化服务企业。其核心业务包括线上展示平台（多语言版本）与线下展览平台（海南自贸港自办展厅）。旗下注册公司有：深圳上喻有单互联网信息科技有限公司、上喻有单网国际展览中心（海南）有限公司。

所属行业：国际常年展=新型互联网+企业服务，涵盖展览、会议、国际进出口、酒店住宿及餐饮、国际旅游、国际连锁、国际投资服务、国际招商发布、国外产品国内大消费连锁经营。

服务竞争优势：响应国家海南自贸港战略，充分运用自贸港政策机遇，实现线上线下展贸一体化。通过邀约、常年展、会议、整合国外商会，达到“四两拨千斤”的效果。公司拥有独到的运营模式——将娱乐、运动、文化融入商业，并拥有分布各地的、贴近客户的本地化服务商。线上平台发挥巨大的引流作用，线下平台提供深度的体验功能，从而最大化地发挥集群式推广的共振效应。以保有单包客流为运营核心，构建平台护城河。

营销渠道：各类网络社交媒体及第三方合作（特别是把外国商会整合为平台的一部分）；线下常年展厅；线上展示、洽谈与买卖双方撮合对接；产品发布会；分布各地的服务商。

客户群体：全球厂商；有意投资中国（及其他国家）商业的商人及企业；国内厂商；普通来岛民众。平台定位为全球进出口服务类平台，而非单纯的出口外贸平台。

服务区域：立足海南自贸港，服务全球及内地客户：（1）引入国际产品与服务至内地；（2）将中国产品外销。

发展目标与上市规划：

公司秉持“始于足下，放眼未来”的理念，制定了五年 IPO 上市规划。各项事务（财务、法律、知识产权、劳动合同等）均按上市标准进行建设。

- 第 1 年：完成行政上的组织架构及硬件建设；业务上聚焦国外客户邀

约、商家入驻及模式可行性验证，实现自身造血，盈利 1000 万 - 5000 万元。

- 第 2 年：聚焦已验证的成功模式，并探索新模式，发展展览、发布会相关的酒店住宿及国际旅游业务。推动买卖双方数量及规模增长，目标为 1 万 - 3 万商家、15 万件产品，盈利 1~2 亿元。

- 第 3 年：聚焦规模扩张，目标为 10 万商家、30 万件商品，盈利 6 亿 - 10 亿元。

- 第 4 年：聚焦财务规范与规模提升，筹备 IPO。目标盈利 20 亿 - 30 亿元。

争取在 5 年内完成 A 股 IPO，成为线上线下展贸一体化的首家民营国际展览 A 股上市公司。

公司网站: <https://www.3Eeye.com>;

APP 下载扫描:



发展历程:

- 2020 年 8 月 启动 3E 线上 B2B 平台规划
- 2024 年 1 月 技术部门依据 3E 平台建设方案启动开发
- 2025 年 2 月 深圳上喻有单互联网信息科技有限公司成立
- 2025 年 8 月 线上 3E 平台建设竣工
- 2025 年 8 月 上喻有单网国际展览中心（海南）有限公司成立

公司梦想与理念:

公司战略方针: 广大、众多、长久。

将商业运营与娱乐、运动竞赛等文化及生活元素融为一体。

借助海南自贸港国家战略的政策东风，以及国家对互联网企业上市的新政（明确表态以免错失类似阿里、腾讯这样的企业），力争在 5 年内将 3E 国际打造为中国首家民营展览 A 股上市企业，使 3E 成为线上线下展贸一体化的国际互联网巨头。

经过 5 至 10 年的发展，不断扩充商家数量与产品线，实现线上线下商家达十万甚至百万级。届时，独具特色的国际展厅与国际贸易 B2B 模式将占据难以撼动的高地。

我们将以 3E 平台为基础，以促进卓越（Excellence）、诚信（Ethics）、环保（Environment）的全球现代文明为理想而奋斗……